

www.Adventist BookCenter.at

Seit einigen Wochen gibt es für Bücherfreunde ein neues Angebot im Internet. Ziel von Adventist Book Center ist es, allen das große Spektrum an deutschsprachiger adventistischer Literatur zugänglich zu machen.

Es ist nicht mehr nötig, viele unterschiedliche Websites zu besuchen. Jetzt gibt es praktisch alles bei Adventist Book Center. Bisher musste man sich z. B. deutsche Bücher von Ellen White in sieben verschiedenen Verlagen besorgen und mehrfach Portogebühren bezahlen.

Neben den deutschsprachigen adventistischen Büchern findet man auch englische Publikationen. Zusätzlich gibt es Musik und auch ausgewählte Bücher von nichtadventistischen Verlagen.

Mission – das große Anliegen

Nichts wünscht sich das engagierte Team von Adventist Book Center mehr, als die großartigen adventistischen Bücher auch außerhalb der Adventgemeinde bekannt zu machen. So wie ein Buchevangelist von Haus zu Haus geht, klopft Adventist Book Center über das Internet an virtuelle Türen. Tatsächlich sind schon die ersten Nicht-STA im Shop gelandet.

Bücher – wie die Blätter im Herbst

Ellen White sagt zur Verbreitung von Literatur folgendes: „Das Ende ist nahe. Es ist schon viel Zeit versäumt worden. Diese Bücher hätten längst im Umlauf sein sollen. Verkauft sie überall. Streut sie aus wie die Blätter im Herbst. Das Werk soll vorangehen und niemand wird es hindern können. Seelen verderben ohne Christus. Verkündigt ihnen sein baldiges Kommen in den Wolken des Himmels.“ (Review and Herald, 13. August 1908)

Wie man Adventist Book Center unterstützen kann

- Mache Werbung für dieses neue Angebot
- Kaufe Bücher zu allen Themenbereichen
- Empfiehl Produkte weiter, die euch persönlich ansprechen
- Setze einen Link, wenn du eine Homepage betreust

www.adventistbookcenter.at

Top Life Mission

Die Arbeit von Haus zu Haus, eine sehr effektive Missionsmethode, ist mitunter der einzige Weg, gewisse Menschen zu erreichen. Die „Top Life Mission“, eine Schriften- und Büchermission, die man allein oder auch als Team durchführen kann, soll diese Arbeit unterstützen. Außer der Arbeit von Haus zu Haus umfasst sie noch weitere Bereiche, die einander ergänzen.

1. Infodienst

Die Berater besuchen die Menschen, ohne etwas zu verkaufen. Mit Hilfe einer Vorführmappe stellen sie das „Top Life Magazin“ vor. Außerdem bieten sie Flugblätter und Gutscheinkarten an und motivieren zur Bestellung von Kursen, Büchern und dem „Top Life Magazin“, das vierteljährlich im Wegweiser-Verlag erscheint. Ihr besonderes Anliegen ist es auch, die Bedürfnisse der Menschen kennen zu lernen, um mögliche Hilfe oder Seminare empfehlen zu können.

2. Berater/Buchevangelisation

Hier geht es um dieselbe Tätigkeit wie beim „Infodienst“, jedoch mit dem zusätzlichen Ziel zu verkaufen. Diese Tätigkeit entspricht der eines Buchevangelisten.

3. Bücherparty

Tupperparties und andere Verkaufsvorführungen sind heutzutage vielen Menschen bekannt. In ähnlicher Weise funktioniert auch eine „Top Life Bücherparty“. Man kann eine solche Bücherpräsentation entweder selbst durchführen, oder auch nur Gastgeber sein und zur Präsentation jemanden aus dem „Top Life Team“ einladen. Auf diese Weise werden die Besucher auf die Themen Gesundheit, Erziehung, Evangelium und Lebensstil hingewiesen. In der Folge werden entsprechende Bücher zum Verkauf angeboten. Bei solchen Bücherparties werden auch wertvolle Kontakte geknüpft.

4. Seminare

„Top Life Vertreter“ laden Menschen zu Seminaren und Vorträgen ein und bieten dann bei diesen Anlässen auch ihre Bücher und Zeitschriften an. Die Gemeinschaft der STA und der DVG stellt gute Seminarun-

terlagen zur Verfügung. (Siehe auch www.missionsbrief.de - Gesundheit/Lebensstil - „Gesundheitsbausteine“. Diese 26 hervorragenden Kurzpräsentationen dauern 10-15 Minuten. Infos: Anita Schleicher Tel.0043-7744-6629, E-Mail: Europe@HEResources.com, www.heresources.com/Deutsch)

„Top Life Missionswoche“ in Riedlingen / Württemberg

Einkaufspassage in Riedlingen. Auf unser Läuten öffnete sich eine Tür. Ein junges Ehepaar, das aus Ostdeutschland hierher gezogen war, ließ uns herein. Die jungen Leute berichteten von ihrer Schwierigkeit, sich hier einzuleben und Arbeit zu finden. Wir präsentierten ihnen unser Programm und sie entschieden sich für ein „Nahrungsbuch“ trotz des geringen Budgets. Wir schenkten ihnen zum Abschluss noch das Buch „Der Eine“, das sie gerne annahmen. Wir kündigten an, nach einiger Zeit wieder einmal vorbeizuschauen, was sie freudig begrüßten. Wir hatten Menschen getroffen, die Gott vorbereitet hatte.

Im November 2007 veranstalteten wir eine „Top Life Missionswoche“, an der 11 Personen aus ganz Deutschland teilnahmen. Unser „Missionsfeld“ war der katholische Ort Riedlingen. Durch eine besondere Führung Gottes wurde Geschwistern ein zentral gelegenes Haus im Wert von EUR 160.000,- geschenkt. Dieses Haus, nun zu einem Missionszentrum umgewandelt, war der Ausgangspunkt unserer Aktivitäten. Es bot uns auch Unterkunft.

Als „Top Life Berater“ gingen wir „von Tür zu Tür“ und sprachen jeden Menschen an, der von Gott vorbereitet worden war. Während unseres Einsatzes sammelten wir 29 Anschriften von „interessierten“ Menschen.

Alein in Baden-Württemberg fanden im Jahr 2007 die „Top Life Mitarbeiter“ 180 interessierte Menschen, die weiterbetreut werden können.

Weitere Infos zur Top Life Mission: Steffen Eichwald, Wendelsheimer Str. 35, 72108 Rottenburg, Tel.07073-300963, E-Mail: steffen.eichwald@adventisten.de, Homepage: www.toplifemission.de.

Für Österreich: Raimund Fuchs, E-Mail: r.fuchs@adventisten.at, Homepage: www.toplife-center.com ■