

# Prophetie-EXPO

Die Prophetie-Expo ist geboren! Schon lange war der Wunsch vorhanden, nicht nur auf dem Gebiet der Gesundheit oder in dem Bereich der Schöpfung den Gemeinden eine Expo anzubieten, sondern das prophetische Wort für Interessierte und Gäste verständlich und interessant darzustellen. Die Adventbewegung ist eine prophetische Bewegung und hat als Endzeitgemeinde von Gott einen prophetischen Auftrag bekommen, den wir nie vergessen dürfen. Durch prägnante Texte und ansprechende Bilder sollen prophetische Symbole und prophetische Aussagen der Heiligen Schrift das Interesse der Menschen für das aktuelle

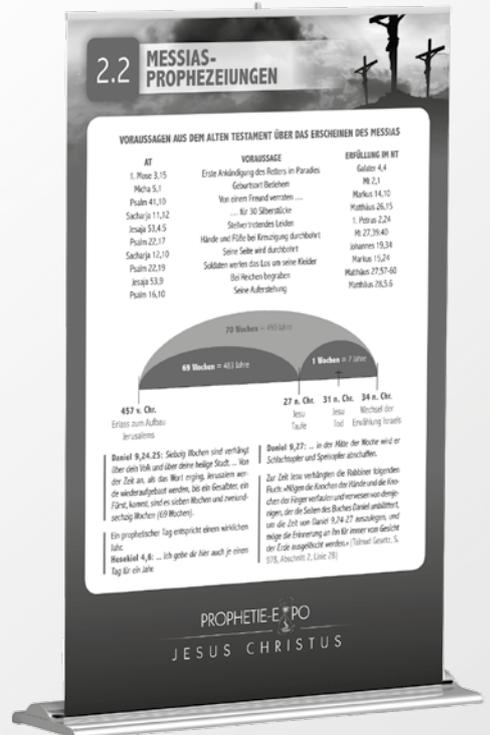
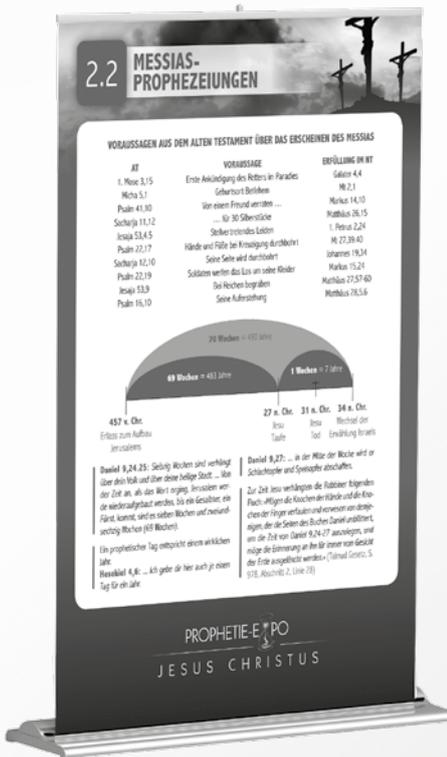
Gelbrich) haben über viele Monate, intensiv daran gearbeitet, eine ansprechende Prophetie-Expo zu entwerfen und auszuarbeiten. Mitte 2013 war der „Startschuss“ für dieses herausfordernde Projekt gegeben worden. Jetzt stehen 24 Themen zur Verfügung, die in sechs Themenbereiche gegliedert sind. Die Rollups als auch eine sehr interessant gestaltete Messewand als Blickfang mit dem Logo: „Prophetie – was wird werden?“ sind starke Anziehungspunkte für die Besucher. Für alle Interessierten, die zuhause im Internet nachforschen wollen, wird extra eine Homepage mit der Adresse [www.PROPHETIE.org](http://www.PROPHETIE.org) eingerichtet, die dafür bereits reserviert wurde. Wir wollen bei der Prophetie-Expo diesen wichtigen Zugang über das Internet nicht außen vor lassen. In der Box findet man die Themenbereiche der Prophetie-Expo auf einen Blick.

Bei besonderen Veranstaltungen ist es bei vorhandenem Platz natürlich möglich, alle Rollups aufzustellen. Praktikabler wird es aber sein, den passenden Themenbereich auszuwählen. So kann die Prophetie-Expo je nach den gegebenen Möglichkeiten ausgerichtet werden.

Die Prophetie-Expo wird mit einigen Rollups zum ersten Mal an einem Stand beim YiMC 2017 in Mannheim zu sehen sein. Sie kann danach über die BWV ausgeliehen werden. Darüber hinaus sind zu jedem Thema Broschüren geplant, die dem interessierten Besucher weitere Einzelheiten und wichtige Hinweise zu jedem Thema geben. Die Broschüren sollen auf einem passenden Ständer neben dem betreffenden Rollup aufliegen. Wenn es sich technisch realisieren lässt, möchten wir gerne an jedem Stand an den bereits vorhandenen Broschürenständer einen MP3-Player mit einem Kopfhörer fest installieren. Auf diese Weise können die Expo-Besucher sich das jeweilige Thema erklären lassen. Dieser Gedanke wäre für alle Altersgruppen sehr attraktiv und ist ohne Kostenexplosion umsetzbar.

Hier nun einige Ideen, in welchem Rahmen diese Prophetie-Expo eingesetzt werden kann. Mit entsprechender

Werbung kann sie in der Tat ein starker Publikumsimpuls sein und werden. Eine Möglichkeit des Einsatzes wäre z. B., dass wir als örtliche Adventgemeinde ein spezielles Prophetie-Event vorbereiten, in der die Prophetie-Expo der Mittelpunkt sein könnte. Aber auch bei evangelistischen Vorträgen im Gemeindezentrum oder in öffentlichen Räumen würde die Prophetie-Expo ein



besonderes Highlight darstellen. Weiter sind Konferenzen eine gute Möglichkeit, das Interesse für prophetische Themen bei den Besuchern zu wecken. Ein sehr interessanter Gedanke ist das Angebot, einen Tag der offenen Tür zu planen oder Begegnungstage mit IBSI (Stimme der Hoffnung/Hope Chanel) durchzuführen und die Gäste und Besucher hätten die Möglichkeit, durch die Prophetie-Expo ihre Kenntnisse aufzufrischen oder zu ergänzen. Nicht zu vergessen wären die YiA-Veranstaltungen (Jugend in Aktion) während des Jahres oder Kongresse, wo das Aufstellen der Prophetie-Expo ebenfalls ein interessanter Blickfang wäre.

prophetische Wort Gottes wecken. Das Leitmotiv steht in 2. Petrus 1, 19:

**„Umso fester haben wir das prophetische Wort, und ihr tut gut daran, dass ihr darauf achtet als auf ein Licht, das da scheint an einem dunklen Ort, bis der Tag anbreche und der Morgenstern aufstehe in eurem Herzen.“**

Ein kleiner Kreis von Personen (Olaf Schröder, Werner Renz und Reinhard

In diesem Jahr wird darüber hinaus das 500jährige Jubiläum der Reformation ein überregional großes Ereignis sein. Die Presse als auch andere Medien werden dieses Thema fortwährend aufgreifen und darüber berichten. Manche Gemeinden wollen diese besondere Zeit nutzen und planen in diesem Jubiläumsjahr monatliche Vorträge. Hier wäre die Prophetie-Expo ein phantastisches Mittel, mit den Gästen auf eine sehr anregende Art ins Gespräch zu kommen. Es werden darüber hinaus neun Vorträge mit PP-Präsentationen ausgearbeitet und dann allen Gemeinden zur Verfügung stehen. Gerade bei diesen Verkündigungen können die Rollups der Prophetie-Expo einen wirklich interessanten Beitrag leisten.

Für die Gestaltung und Produktion der Rollups wurde *Ilja Bondar – Advedia Vision* beauftragt. Wie ihr seht, sind diese in einer sehr ansprechenden Art entworfen worden.

Die Vorbereitungen für den Druck und die Erstellung der Rollups laufen auf Hochtouren. Wir beten und hoffen, dass neben den Rollups, auch die dazugehörenden Broschüren, sowie die technischen Hilfsmittel, wie die Acrylständer und die MP3-Player rechtzeitig zur Verfügung stehen können. Neben all dem zeitlichen Einsatz, dieses wertvolle und ansprechende Material der Prophetie-Expo zu erstellen, sind die finanziellen Herausforderungen noch nicht geschultert. Um dieses neue Projekt „Prophetie-Expo“ mit all den für die Besucher sehr interessanten Angeboten erstellen zu können, wird ein Betrag von mindestens 30.000 bis 35.000 € eingesetzt werden müssen. Wir sind sehr dankbar, dass die BWV uns bis jetzt auch finanziell sehr unterstützt hat. Doch es klafft noch eine große Lücke, um die Prophetie-Expo so fertigstellen zu können, dass sie wirklich zum Segen vieler Menschen werden kann. Wenn du mit einer Spende mithelfen möchtest, wären wir dir sehr dankbar. Die Baden-Württembergische Vereinigung wird die Spenden, die mit dem Vermerk „Prophetie-Expo“ eingehen, für dieses besondere Projekt einsetzen. Wir sind im Glauben in dieser umfassenden und kreativen Konzeption dieser Prophetie-Expo vorangegangen und sind überzeugt, dass Gottes Hand auch dieses Problem lösen wird. Schon im Voraus ganz herzlichen Dank für deine Mithilfe.

Reinhard Gelbrich

Die Kontoverbindung der Baden-Württembergischen Vereinigung lautet:

Freikirche der STA in BW  
Stuttgarter Bank  
IBAN: DE79 6009 0100 0227 3910 12  
BIC: VOBADESSXXX  
Verwendungszweck: „Prophetie-Expo“

## 1. GRUNDTHEMEN

1.1. Daniel 2, 1.2 Daniel 7, 1.3. Kleines Horn – Offb. 13, 1.4. Wiederkunft Jesu, 1.5. Zeichen der Zeit, Mt. 24, 1.6. Paradies, neue Erde, Millennium

## 2. JESUS

2.1. Erlösungsplan, 2.2. Jesus AT-Prophetien, Daniel 9

## 3. BIBEL

3.1. Glaubwürdigkeit der Bibel  
3.2. Glaubwürdigkeit der Bibel: Archäologie  
3.3. Glaubwürdigkeit der Bibel: Erfüllte Prophezeiungen (Tyrus, Goldenes Tor)  
3.4. Richtige Prophetieauslegung: Präterismus, Futurismus, Historische Auslegung

## 4. HEILIGTUM / GERICHT

4.1. Heiligtum, 4.2. Daniel 8, Versöhnungstag, 4.3. Gericht, Untersuchungsgericht, Gerechtigkeit aus Glauben, 4.4. Jahresfeste im Alten Testament

## 5. AKTUELLE PROPHETIE

5.1. 3fache Engelsbotschaft, 5.2. Neue Weltordnung, USA, 5.3. Siegel Gottes, Malzeichen des Tieres, 4.4. Kommende Ereignisse

## 6. KIRCHENGESCHICHTE

6.1. Warum so viele Kirchen? Reformation, 6.2. Sieben Gemeinden, 6.3. Offenbarung 12, der große Kampf, 6.4. Vom Schatten zum Licht

# 1200 besuchen Gesundheits-Expo

Nach der Gesundheits-Expo 2015, freuten wir uns schon auf die Expo im Jahr 2016. Im Rahmen der Gesundheits-Messe BrodExpo organisierte die Gemeinde Uherský Brod zusammen mit weiteren Helfern eine Gesundheits-Expo. Eine weitere große Gelegenheit und Erfahrung stellte für uns die Veranstaltung „Berühre den Himmel“ in der Region von Uherské Hradiště, Uherský Brod, Luhačovice und Veselí dar. Dort hatten wir die Möglichkeit, zum ersten Mal nur mit jungen Leuten eine Gesundheits-Expo durchzuführen. Besonders in Uherské Hradiště wurde dieser Dienst von der Bevölkerung sehr gut angenommen.

Während der sieben Tage besuchten etwa 1200 Menschen die Expo, von denen beinahe jeder mindestens eins der angebotenen Bücher mitnahm. Neben den verschiedenen Messungen stellte auf der Expo die stark nachgefragte ärztliche und seelsorgerliche Beratung den wichtigsten Faktor dar. Wir konnten mit den Leuten offen über Gott sprechen und sie zum Gottvertrauen motivieren. Als ich die jungen Mädchen neben mir beobachtete, die mit fast jedem Besucher beteten, wurde ich sehr ermutigt.

Wir wollen jetzt die notwendige technische Ausrüstung für Expos selbst erwerben und uns von Roman Uhrin ausbilden lassen. Mit der Hilfe von begeisterten Geschwistern und Studenten möchten wir ein stabiles Team formen, das mit Gesundheits-Expos das uns von Gott anvertraute Gebiet betreuen soll. Wieder einmal wurde die Aussage bestätigt, dass die „Gesundheitsmission der rechte Arm des Evangeliums“ sei. Als Prediger nehme ich diese Art des Dienstes als eine außergewöhnliche Gelegenheit wahr, um vielen Menschen zu begegnen, ihre tatsächlichen Bedürfnisse kennenzulernen und ihnen zu dienen. Demütig erkenne ich, dass wir durch Gottes Gnade nur „säen, umgraben und düngen“ können, aber das Wachstum schenkt der Herr. Ihm sei deshalb Preis und Ehre dargebracht.

Milan Kantor, Prediger in Tschechien