

Ein missionarisches Projekt für Kinder

KinderBibel.TV

Kinder verdienen unsere besondere Aufmerksamkeit. Die gute Nachricht hat schon für die Kleinsten der Kleinen Gültigkeit, da sie Jesus ebenso wie die Erwachsenen nachfolgen können. Dadurch bereichern sie die Familie, die Gemeinde und deren Missionspotential.

Die Bibel ist das lebensverändernde Wort, durch das Kinder ein Sicherheitsgefühl empfangen, ihren Platz bei Gott finden und die Rolle einnehmen, die Gott ihnen zuteilen möchte. Trotz unterschiedlicher Erfahrungen sowie Reife- und Entwicklungsstufen sind Kinder in der Lage, durch Geschichten abstrakte Konzepte zu verstehen. Geschichten sind das natürliche Medium für Kinder und die Bibel besteht größtenteils aus Geschichten. Warum also nicht die gute Nachricht in kindgerechte Geschichten verpacken?

KinderBibel.TV ist ein aktuelles missionarisches Projekt von ADVEDIA VISION, das in Zusammenarbeit mit der Kinderabteilung der Generalkonferenz (GraceLink) und der Österreichischen Union entstanden ist. Auf eine ansprechende persönliche Art und Weise erfahren Kinder in animierten 4-5-Minuten-Videos die Inhalte der Bibel. Von der Schöpfung bis zur Wiederkunft Jesu werden einfühlsame und symbolkräftige Eindrücke von bleibendem Wert vermittelt. Um Kindern anhand von konkreten Situationen aufzuzeigen, wie man sich als Christ verhält, finden neben Bibelgeschichten auch Alltagsszenarien Verwendung. Dabei schwingt stets das sinnstiftende Erzählmotiv des gütigen Gottes mit, der ein Retter in der Not ist und jeden Menschen liebt. Die Dialoge geben die Kernaussage der jeweiligen Bibelstelle wieder, wobei die Sprache dem Zielpublikum angepasst ist.

Alle Videos auf KinderBibel.TV zeigen, dass die Geschichten der Bibel auch etwas mit uns heute zu tun haben. Dabei unterliegt all diesen Sen-

dungen ein wichtiges Schlüsselprinzip: Die visuell dargestellte Kreativität ist nur ein Hilfsmittel. Sie drängt sich nicht zu Unterhaltungszwecken in den Vordergrund, sondern möchte Kinder zu eigenverantwortlichem Verhalten anregen und ihren Glauben an Gott und sein Wort stärken. KinderBibel.TV fördert das Kind in seiner moralischen und sozialen Entwicklung und verinnerlicht dabei wirkungsvoll wichtige Werte wie Nächstenliebe, Zusammenhalt, Vergebung, Glaube, Gehorsam und Menschlichkeit.

Die sorgfältige Produktion der Inhalte entstand durch die Kinderabteilung der GK unter theologischer Beratung und in enger Zusammenarbeit mit fachlich kompetenten Religionspädagogen.



dungen. Die Übersetzung ins Deutsche wurde von der Österreichischen Union im Rahmen der Kindersabbatschule realisiert. ADVEDIA VISION übernimmt die Bearbeitung und Synchronisation der 105 Videos ins Deutsche und veröffentlicht diese auf der Webseite www.kinderbibel.tv. Zu jeder Bibelgeschichte gibt es ein PDF-Arbeitsheft zum Download oder als gedruckte Version zu bestellen im Onlineshop des Top Life Wegweiser-Verlags. Die schriftliche Ausführung enthält neben der jeweiligen Geschichte zum Nachlesen und Nacherzählen kindlich illustrierte Bilder und einen Aktionsteil mit einer passenden praxisorientierten Anleitung und Aufgabe für das Kind. Die

veröffentlichten Videos sollen später als App für Smartphones und Tablets erscheinen.

Eltern können sich sicher sein, dass ihr Kind ein Video anschaut, das sowohl moralisch wertvoll als auch gewaltfrei ist und dabei christliche Werte und Ethik vermittelt. Schon das stellt bei dem heutigen sehr oberflächlichen und wertefremden Kindermedienangebot fast ein Alleinstellungsmerkmal dar. KinderBibel.TV möchte diese Art von Medium einbringen, damit Kinder zur geistlichen Wahrheit hingezogen werden und Jesus Christus auf eine Art verkündigt wird, die von ihnen verstanden wird. Dabei will KinderBibel.TV keinen Medien-Konsum fördern, sondern seinen kleinen Zuschauern christliche, charakterbildende Werte in kurzen Sendungen weitergeben und Eltern in der Vermittlung dieser Grundwerte unterstützen. In allen Kinderbibelvideos vereinigen sich die Tugenden »Glaube, Hoffnung, Liebe«. Diese sind lehrreich, wertefördernd und pädagogisch wertvoll. Gedanken, Sprache, Handlungen und Kreativität der Kinder werden gottzentriert geprägt.

Um KinderBibel.TV in unterschiedlichen Kreisen bekannt zu machen, setzen wir auf persönliche Empfehlungen, Werbung in sozialen Netzwerken und die Platzierung von Anzeigen in Google und auf YouTube. Werbung im Postkartenformat kann in Kürze kostenlos bestellt werden, um diese z.B. in Kindergärten oder auf Büchertischen auszulegen bzw. sie an Gemeinden, Nachbarn oder Bekannte weiterzureichen. Deine persönliche Hilfe und Weiterempfehlung wird sicherstellen, dass KinderBibel.TV für viele Familien und Kinder zum großen Segen wird, dessen Auswirkungen wir kaum abschätzen, aber mit dem Glaubenssaug erahnen können!

Tanja Bondar | www.kinderbibel.tv
www.advedia-vision.org